Министерство образования и науки Российской Федерации

Набережночелнинский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор НЧФ КНИТУ-КАИ
_____ Л.Р. Ягудина
«22» июля 2017 г.
Регистрационный № 293843

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
Экономика отраслевых рынков

Индекс по учебному плану: **Б1.В.16**
Направление подготовки: **38.03.01 Экономика**
Квалификация: **бакалавр**
Профиль подготовки: **экономика предприятий и организаций**
Вид(ы) профессиональной деятельности:
расчетно-экономическая, организационно-управленческая

Набережные Челны
2017 г.

Рабочая программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327 и в соответствии с учебным планом направления 38.03.01 Экономика, утвержденным Ученым советом КНИТУ-КАИ 31 августа 2017 г. №6.

Рабочая программа дисциплины разработана ст. преподавателем кафедры экономики и менеджмента Ф.А. Шарафиевой, утверждена на заседании кафедры ЭиМ (протокол № 1 от 31 августа 2017 г.).

Рабочая программа дисциплины	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
СОГЛАСОВАНА	Кафедра ЭиМ	31.08.17	№1	Ответственный за ОП Е.Л. Гуничева
ОДОБРЕНА	Учебно-методическая комиссия НЧФ КНИТУ-КАИ	31.08.17	№7	председатель УМК С.З. Самаренкина
СОГЛАСОВАНА	Библиотека	—	—	Зав. библиотекой Ю.Ю. Максютина

РАЗДЕЛ 1. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

1.1 Цель изучения дисциплины.

Формирование способности использовать типовые методики расчета социально-экономических показателей отраслевых рынков.

1.2 Задачи дисциплины.

– формирование знаний типовых методик расчета социально-экономических показателей отраслевых рынков;

– формирование умений использовать типовые методики расчета социально-экономических показателей отраслевых рынков;

– формирование навыков использования типовых методик расчета социально-экономических показателей отраслевых рынков.

1.3 Место дисциплины в структуре ОП ВО.

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» входит в Блок 1«Вариативная часть. Дисциплина по выбору» учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика.

1.4. Объем дисциплины (с указанием трудоемкости всех видов учебной работы).

Таблица 1а. Объем дисциплины для очной формы обучения.

Виды учебной работы	Трудоемкость		Семестр	
	в ЗЕ	в часах	5	
			в ЗЕ	в часах
Общая трудоемкость дисциплины	**5**	**180**	**5**	**180**
Аудиторные занятия	***1,5***	***54***	***1,5***	***54***
Лекции	1	36	1	36
Лабораторные работы	-	-	-	-
Практические занятия	0,5	18	0,5	18
Самостоятельная работа студента	***2,2***	***90***	***2,2***	***90***
Проработка учебного материала	***2,2***	***90***	***2,2***	***90***
Курсовой проект	-	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации	***1***	***36***	***1***	***36***
Промежуточная аттестация	экзамен			

Таблица 1б. Объем дисциплины для заочной формы обучения.

Виды учебной работы	Трудоемкость		Семестр	
	в ЗЕ	в часах	7	
			в ЗЕ	в часах
Общая трудоемкость дисциплины	**5**	**180**	**5**	**180**
Аудиторные занятия	***0,4***	***14***	***0,4***	***14***
Лекции	0,16	6	0,16	6
Лабораторные работы	-	-	-	-
Практические занятия	0,22	8	0,22	8
Самостоятельная работа студента	***4,37***	***157***	***4,37***	***157***
Проработка учебного материала	4,37	157	4,37	157
Курсовой проект	-	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации	***0,26***	***9***	***0,26***	***9***
Промежуточная аттестация	экзамен			

1.5 Планируемые результаты обучения.

Таблица 2. Формируемые компетенции.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	Уровни освоения составляющих компетенций		
	Пороговый	Продвинутый	Превосходный
ПК-2 - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов			
Знание типовых методик расчета социально-экономических показателей отраслевых рынков (ПК-2З)	определений типовых методик расчеβта социально-экономических показателей отраслевых рынков	определений и содержания типовых методик расчеβта социально-экономических показателей отраслевых рынков	определений и содержания типовых методик расчеβта социально-экономических показателей отраслевых рынков в их взаимосвязи
Умение использовать типовые методики расчета социально-экономических показателей отраслевых рынков (ПК-2У)	использовать типовые методики расчета социально-экономических показателей отраслевых рынков при алгоритмической деятельности с внешне заданным алгоритмическим описанием	использовать типовые методики расчета социально-экономических показателей отраслевых рынков при алгоритмической деятельности с внешне заданным алгоритмическим описанием и в ситуациях, аналогичных обучающей	использовать типовые методики расчета социально-экономических показателей отраслевых рынков при алгоритмической деятельности с внешне заданным алгоритмическим описанием, в ситуациях, аналогичных обучающей**,** и в ситуациях, требующих перестройки связей между уже сформированными понятиями
Владение навыками использования типовых методик расчета социально-экономических показателей отраслевых рынков (ПК-2В)	отдельными навыками использования типовых методик расчета социально-экономических показателей отраслевых рынков	совокупностью навыков использования типовых методик расчета социально-экономических показателей отраслевых рынков	системой навыков использования типовых методик расчета социально-экономических показателей отраслевых рынков

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕХНОЛОГИЯ ЕЁ ОСВОЕНИЯ.

2.1. Структура дисциплины, ее трудоемкость.

Таблица 3. Распределение фонда времени по видам занятий для очной формы обучения.

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах/интерактивные часы)				Коды составляющих компетенций	Формы и вид контроля усвоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		Лекции	Лаб. раб.	Пр. зан.	СРС		
Раздел 1. Сущность экономики отраслевых рынков							**ФОС ТК-1**
1.1.Предмет, методы и направления исследований экономки отраслевых рынков.	16	4	-	2	10	ПК-23	Тест ТК-1
1.2. Анализ структуры отраслевого рынка	16	4	-	2	10	ПК-23 ПК-2У ПК-2В	Тест ТК-1
1.3. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок.	16	4	-	2	10	ПК-23 ПК-2У ПК-2В	Тест ТК-1
Раздел 2. Стратегическое поведение крупных фирм и ценовая дискриминация.							**ФОС ТК-2**
2.1. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.	16	4	-	2	10	ПК-23 ПК-2У ПК-2В	Тест ТК-2
2.2. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	16	4	-	2	10	ПК-23 ПК-2У ПК-2В	Тест ТК-2
2.3. Ценовая дискриминация.	16	4	-	2	10	ПК-23 ПК-2У ПК-2В	Тест ТК-2
Раздел 3. Дифференциация и регулирование отраслевых рынков.							**ФОС ТК-3**
3.1. Дифференциация на отраслевом рынке.	16	4	-	2	10	ПК-23 ПК-2У ПК-2В	Тест ТК-3
3.2. Инновационная деятельность и структура рынка.	16	4	-	2	10	ПК-23 ПК-2У ПК-2В	Тест ТК-3
3.3. Государственная отраслевая политика.	16	4	-	2	10	ПК-23 ПК-2У ПК-2В	Тест ТК-3
Экзамен	36						**ФОС ПА**
	180	36		18	90		

Таблица 4. Матрица компетенций по разделам РП.

Наименование раздела (тема)	Формируемые компетенции		
	ПК-1		
	ПК-23	ПК-2У	ПК-2В
Раздел 1. Сущность экономики отраслевых рынков			
1.1.Предмет, методы и направления исследований экономки отраслевых рынков.	+	+	
1.2. Анализ структуры отраслевого рынка	+	+	+
1.3. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок.	+	+	+
Раздел 2. Стратегическое поведение крупных фирм и ценовая дискриминация.			
2.1. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.	+	+	+
2.2. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	+	+	+
2.3. Ценовая дискриминация	+	+	+
Раздел 3. Дифференциация и регулирование отраслевых рынков.			
3.1. Дифференциация на отраслевом рынке.	+	+	+
3.2. Инновационная деятельность и структура рынка.	+	+	+
3.3. Государственная отраслевая политика.	+	+	+

2.2 Содержание дисциплины.

Раздел 1. Сущность экономики отраслевых рынков.

1.1. Предмет, методы и направления исследований экономки отраслевых рынков.

Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие теории отраслевых рынков. Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков.

Современные направления в теории отраслевых рынков. Гарвардская и чикагская школы. Методологические отличия. Базовая парадигма гарвардской школы «Структура - поведение - результативность». Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. Пионерные, растущие, зрелые, затухающие рынки. Идентификация отраслевого рынка. Критерии идентификации.

Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ отраслевого рынка.

Литература: [1], [2], [3].

Тема 1.2. Анализ структуры отраслевого рынка.

Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс энтропии. Индекс Ханна и Кея. Классификация отраслей по уровню концентрации. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки.

Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монопольной власти. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Индекс Папандреу. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.

Литература: [1], [2], [3].

Тема 1.3. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок.

Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.

Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.

Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.

Литература: [1], [2], [3].

Раздел 2. Стратегическое поведение крупных фирм и ценовая дискриминация.

Тема 2.1. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.

Экономическое содержание концентрации производства. Показатели концентрации. Эффект масштаба и проблемы концентрации. Слияние и поглощение. Мотивы для слияния и поглощения.

Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Стимулы к вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Виды вертикальной интеграции. Формы вертикальных ограничений на рынках. Методика оценки последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект. Особенности вертикальных отношений в России. Диверсификация и формы диверсификации. Реализация монопольной власти. Х-эффективность и Х-неэффективность.

Тема 2.2. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.

Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели Эджворта, Курно, Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке.

Кооперативные модели поведения олигополистов. Понятие картельного соглашения. Причины возникновения картелей. Стимулы к нарушению картельного соглашения Методы, предотвращающие нарушение картельного соглашения и социальные издержки картелизации.

Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модель ценового лидерства. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Эффективность и неэффективность доминирования. Доминирующая фирма в российской экономике.

2.3. Ценовая дискриминация.

Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки, ценовая дискриминация по группам потребителей. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа.

Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки - цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской торговле и промышленности, межвременная дискриминация. Социальные и экономические показатели. Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние. Воздействие на распределение доходов, на экономическую эффективность, на конкуренцию. Антитрестовская политика в отношении ценовой дискриминации.

Раздел 3. Дифференциация и регулирование отраслевых рынков.

Тема 3.1. Дифференциация на отраслевом рынке.

Экономическое содержание продуктовой дифференциации. Виды, формы и модели дифференциации продукта. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке. Вертикальная и пространственная дифференциация продукта. Экономическая природа бренда. Бренд как появление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности.

Литература: [1], [2], [3].

Тема 3.2. Инновационная деятельность и структура рынка.

Процесс инновационной деятельности. Структура рынка, патенты и их виды. Патентная защита. Технологические инновации. Условия стимулирования инновационной деятельности фирмы. Результаты лицензирования. Определение оптимального срока инноваций. Взаимосвязи между структурой рынка и инновациями. Структура рынка и спрос на инновации. Шумпетерианский подход к монополии и спросу на инновации. Величина расходов на инновации продавца на конкурентом рынке и монополиста при отсутствии угрозы входа. Оценка результатов внедрения инноваций укоренившегося продавца и потенциального новичка. Государственная политика в отношении соглашений об инновациях.

Тема 3.3. Государственная отраслевая политика.

Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.

Регулирование отраслей естественной монополии. Тарифное регулирование. Использование ценовой дискриминации в регулировании. Проблемы ценообразования по Рамсею. Цены пиковой и непиковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. Теория и практика эффективного составного ценообразования. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.

Литература: [1], [2], [3].

2.3 Курсовой проект/курсовая работа.

Курсовой проект и курсовая работа по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» учебным планом не предусмотрены.

РАЗДЕЛ 3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ОСОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНОК ОСОВЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

3.1. Оценочные средства для текущего контроля.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля (ФОС ТК) является составной частью РП дисциплины и хранится на кафедре.

ФОС ТК адаптирован для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяет оценить достижение ими запланированных результатов обучения и уровень сформированности заявленных компетенций.

Типовые тесты оценки знаний студентов при текущей аттестации.

1. Исходя из чего, в случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию? *Выберите правильный ответ.*

a) качества;
b) торговой марки;
c) упаковки;
d) уровня цены.

2. Спрос на услуги «Диснейленда» равен: Q = 100 – 5P. Какую плату за вход следует установить парку, если его совокупные издержки составляют: TC =10Q? *Выберите правильный ответ.*

a) 10;
b) 100;
c) 5;
d) 800;
e) 0

3. Что лежит в основе исследования отраслевых рынков в соответствии с Гарвардской школой? *Выберите правильный ответ.*

a) исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;
b) исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей;
c) исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм;
d) нет правильного ответа.

4. Ценовая дискриминация второй степени предполагает? *Выберите один правильный ответ.*

a) межличностное и межперсональное различение цен спроса;
b) только межличностное различение цен спроса;
c) только межперсональное различение цен спроса;
d) нет правильного ответа.

5. Что из перечисленного относят к административным барьерам, которые регулируют получение прав на осуществление деятельности? *Выберите правильные ответы*

1. лицензирование;
2. получение прав на аренду;
3. регистрация субъектов хозяйствования;
4. регистрация товарных знаков.

3.2 Оценочные средства для промежуточного контроля.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (ФОС ПА) является составной частью РП дисциплины, разработан в виде отдельного документа, в соответствии с положением о ФОС ПА.

Первый этап: типовые тестовые задания.

1. На основе каких показателей определяется коэффициент Бэйна? *Выберите один правильный ответ.*

a) рыночной и восстановительной стоимости фирмы;
b) показателя перекрестной эластичности спроса;
c) соотношения экономической прибыли и собственного капитала;
d) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов

2. Необходимость покупки лицензии на ведение деятельности монополистом приводит к:

Выберите один правильный ответ.

a) снижению выручки;
b) росту цены на продукцию;
c) снижению объема выпускаемой продукции;
d) росту цены и снижению объема выпуска.

3. О каком уровне концентрации товарного рынка свидетельствует значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70%? *Выберите один правильный ответ.*

a) высоком уровне концентрации товарного рынка;
b) умеренном уровне концентрации товарного рынка;
c) низком уровне концентрации товарного рынка;
d) нулевом уровне концентрации товарного рынка.

4. В структуру отрасли включается? *Выберите один правильный ответ.*

a) объемы продаж потенциальных конкурентов;
b) расходы на рекламу потенциальных продавцов;
c) местоположение покупателей товара;
d) барьеры входа-выхода;
e) продуктовую дифференциацию

5. Какое значение имеет эффективность в теории эффективных рынков? *Выберите один правильный ответ.*

a) подразумевает информационную эффективность;
b) имеет значение рентабельности инвестиций в ценные бумаги;
c) характеризует степень, в которой финансовый рынок соответствует условиям идеального рынка;
d) означает предельную эффективность капитальных вложений.

6. К чему приводит в долгосрочном плане увеличение барьеров входа и транспортных затрат в модели Салопа? *Выберите один правильный ответ.*

a) росту числа фирм;
b) сокращению числа фирм;
c) число фирм не изменится;
d) нет прямой связи.

7. Для монопольного производителя турбин имеются следующие данные: предельная выручка =18 млн долл., предельные издержки =10 млн долл., средние издержки =20 млн долл. Если фирма стремится к максимизации прибыли, то что, фирма сделает в ближайшее время? *Выберите один правильный ответ.*

a) увеличит и цену и выпуск;

b) увеличит цену и сократит выпуск;
c) увеличит цену и оставит выпуск неизменным;
d) сократит цену и увеличит выпуск;
e) сократит и цену и выпуск.

Второй этап: типовое письменное задание

В регулирующий орган поступила следующая информация о функции спроса и общих затратах естественного монополиста:

Q	TC	P	TR	MR	MC	AC
0	1000	750				
1	1100	675				
2	1150	600				
3	1180	525				
4	1220	450				
5	1280	375				
6	1380	300				
7	1500	215				
8	1640	150				
9	1800	75				

Примечание: объем выпуска дан в тыс. шт., цена и издержки — в руб.

Ответьте на вопросы:

1) как можно установить, что данная фирма является естественной монополией?

2) если эта монополия не находится под государственным контролем, то какой объем выпуска она выберет и какую цену установит для того, чтобы максимизировать свою прибыль? Какова величина монопольной прибыли?

3) государство устанавливает цену для монополиста на уровне предельных издержек. Определить уровень этой цены с помощью графика. Какой объем выпуска выберет фирма при этой цене, чтобы минимизировать свои убытки? Какова величина убытков?

4) государство устанавливает цену, которая равняется средним издержкам. Определить с помощью графика, каков уровень этой цены. Какой объем выпуска выберет фирма, чтобы достичь безубыточности?

3.3 Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

По итогам освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» экзамен проводится в два этапа: **тестирование** и **письменного задания.**

Первый этап проводится в виде тестирования.

Тестирование ставит целью оценить **пороговый** уровень освоения обучающимися заданных результатов, а также знаний и умений, предусмотренных компетенциями.

Для оценки **превосходного и продвинутого** уровня усвоения компетенций проводится **Второй этап** в виде **письменного задания**, в которое входит письменный ответ на задания.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) При необходимости обучающемуся-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

3.4. Критерии оценки промежуточной аттестации

Результаты промежуточного контроля заносятся в АСУ «Деканат» в баллах.

Таблица 5. Система оценки промежуточной аттестации

Описание оценки в требованиях к уровню и объему компетенций	Выражение в баллах БРС	Словесное выражение
Освоен превосходный уровень усвоения компетенций	от 86 до 100	Зачтено (отлично)
Освоен продвинутый уровень усвоения компетенций	от 71 до 85	Зачтено (хорошо)
Освоен пороговый уровень усвоения компетенций	от 51 до 70	Зачтено (удовлетворительно)
Не освоен пороговый уровень усвоения компетенций	до 51	Не зачтено (не удовлетворительно)

РАЗДЕЛ 4 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

4.1 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

4.1.1. Основная литература:

1. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие / Н. М. Розанова; Высшая школа экономики. Национальный исследовательский ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 795 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-3215-7

4.1.2. Дополнительная литература:

1. Сребник Б.В. Финансовые рынки: профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Б.В. Сребник, Т.Б. Вилкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 366 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005029-4.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395330

2. Чижик В.П. Финансовые рынки и институты [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В. П. Чижик. - 1-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Издательство "ФОРУМ" ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 384 с. - ISBN 978-5-00091-174-7.- Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=538210

4.1.3. Методическая литература к выполнению практических занятий:

Представлена в Blackboard Learn https://bb.kai.ru.

4.1.4. Методические рекомендации для студентов, в том числе по выполнению самостоятельной работы.

4.1.4.1 Методические рекомендации.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме.

На лекциях изучаются теоретические и методические вопросы микроэкономической теории. В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на сложные и актуальные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. Лекции излагаются с использованием мультимедийной аппаратуры.

Основной формой практических занятий является решение задач, разбор проблемных ситуаций, предполагающий анализ и обсуждение в группе.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ: поиск и изучение дополнительной литературы / информации в соответствии с программой курса; консультирование у преподавателя по наиболее сложным темам курса и по вопросам подготовки индивидуального задания; выполнение самостоятельной тематической работы/ заданий (индивидуальных и групповых), предложенной преподавателем; подготовка к практическим (семинарским) занятиям.

К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с

первых дней обучения данной дисциплине.

При подготовке к экзамену рекомендуется повторить материал лекций. При недостаточном понимании теоретических вопросов или затруднениях при решении задач следует посещать консультации преподавателя.

Подробные рекомендации для самостоятельной работы приведены методических указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» в Blackboard Learn.

4.1.4.2 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Представлена в Blackboard Learn https://bb.kai.ru.

4.1.5. Методические рекомендации для преподавателей.

Преподавание дисциплины носит практико-ориентированный характер, который заключается в изучении дисциплины на примере производственных предприятий, участии их сотрудников на отдельных занятиях.

Теоретической основой обучения по дисциплине являются основные положения проблемного обучения, направленного на развитие самостоятельности студентов и заключающегося в создании проблемных ситуаций, в осознании, принятии и разрешении этих ситуаций в ходе совместной деятельности студентов и преподавателя, при оптимальной самостоятельности первых и под общим направляющим руководством последнего, а также в овладении студентами в процессе такой деятельности обобщенными знаниями и общими принципами решения проблемных задач.

В методике преподавания данной дисциплины рекомендуется выбор таких видов лекций, как лекция с элементами проблемной лекции, лекция с групповой дискуссией и лекция с решением конкретных ситуаций. Участие (внимание) слушателей в данных видах лекций обеспечивается путем вопросно-ответной беседы с аудиторией или постановки проблемного задания. Рекомендуется привлечение к участию в организации обучения отдельных тем руководителей и специалистов систем управления персоналом производственных предприятий.

Для обеспечения готовности студентов к лекциям такого типа необходима организация их самостоятельной подготовки по предварительно поставленным вопросам и указанным материалам.

Практические занятия должны представлять собой целевое, прагматическое обучение. В них могут гармонично сочетаться подача нового материала преподавателем и активная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов над решением поставленных проблемных задач под руководством преподавателя на лекциях и практических занятиях осуществляется в парах и группах. В начале изучения курса необходимо ознакомить студентов с правилами подобной работы.

Средства обучения: студентам предоставляется УМКД по дисциплине, размещенный в электронной информационно-образовательной среде вуза Blackboard Learn. Материалы для самостоятельной работы студентов предназначены для подготовки к следующей лекции и подготовке к практическим занятиям.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, а также технологии социокультурной реабилитации. Выбор методов обучения определяется, в том числе, особенностями восприятия учебной информации обучающихся-инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

4.2 Информационное обеспечение дисциплины.

4.2.1 Основное информационное обеспечение.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Blackboard Learn - Электронные курсы КНИТУ-КАИ https://bb.kai.ru
2. ЭБС «Айбукс" https://ibooks.ru

3. ЭБС»Знаниум» - https:// Znanium.com
4. ЭБС «ЛАНЬ» - http://e.lanbook.com

4.2.2 Дополнительное информационное обеспечение (профессиональные базы данных и информационные справочные системы (при необходимости):

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/defaultx.asp
2. Электронная библиотека КНИТУ-КАИ http://e-library.kai.ru
3. Федеральная служба по статистике - https://www.gks.ru
4. Федеральный образовательный портал- Экономика, социология, менеджмент https://www. ecsocman.edu.ru
5. Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН: www.ecfor.ru
6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» www.consultant.ru/

4.2.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем (при необходимости):

– Microsoft Windows XP Pro SP3
– Microsoft Office Professional Plus 2010
– Sumatra PDF
– 7-Zip
– Google Chrome
– Mozilla Firefox
– СПС Консультант Плюс
– Альт – Инвест Сумм 7
– 1С: Предприятие 8 (Комплект для обучения)
– Blackboard Learning Management System

4.3 Кадровое обеспечение.

4.3.1 Базовое образование.

Высшее образование и /или наличие ученой степени и/или ученого звания и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки и /или наличие заключения экспертной комиссии о соответствии квалификации преподавателя профилю преподаваемой дисциплины.

4.3.2 Профессионально-предметная квалификация преподавателей.

Желательно наличие научных и/или методических работ по организации или методическому обеспечению образовательной деятельности, выполненных в течение трех последних лет.

4.3.3 Педагогическая (учебно-методическая) квалификация преподавателей.

К ведению дисциплины допускаются кадры, имеющие стаж научно-педагогической работы (не менее 1 года) и/или стаж работы на должностях руководителей или специалистов в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Обязательное прохождение повышения квалификации (стажировки) не реже чем один раз в три года соответствующее области.

Обязательна дополнительная подготовка в области инклюзивного образования: психофизиологические особенности инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, специфика приема-передачи учебной информации, применение специальных технических средств обучения с учетом различных нозологий.

4.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Таблица 6. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Наименование раздела (темы) дисциплины	Наименование учебной лаборатории, аудитории, класса	Перечень лабораторного оборудования, специализированной мебели и технических средств обучения	Количество единиц

Раздел 1-3	Учебная аудитория (№104)	Специализированный комплекс технических средств обучения для учебной аудитории (персональный компьютер, акустическая система, камера для документов, микшерный пульт, интерактивная доска, ip – камера) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронно-образовательную среду	
		Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows XP Pro SP3 Kaspersky Endpoint Security 10 Sumatra PDF 7-Zip Opera Google Chrome Mozilla Firefox Microsoft Office Standard 2007 Blackboard Learning Management System	
		Классная доска	1
		Стол	28
		Стул	60
		Флипчарт	1
	Учебная аудитория (№203)	Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows XP Pro SP3 Kaspersky Endpoint Security 10 Sumatra PDF 7-Zip Opera Google Chrome Mozilla Firefox Microsoft Office Standard 2007 Blackboard Learning Management System	
		Доска двухсторонняя вращающаяся с набором аксессуаров	1
		Мультимедийный проектор	1
		Экран для проектора (рулонный)	1
		Ноутбук	1
		Стол	12
		Стул	10
		Классная доска	1
	Компьютерный класс (№227)	Интерактивная доска	1
		Мультимедийный проектор	1
		Персональный компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронно-образовательную среду	13
		Компьютерный стол	13
		Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows XP Pro SP3 Kaspersky Endpoint Security 10 Sumatra PDF	

		7-Zip Opera Google Chrome Mozilla Firefox Microsoft Office Standard 2007 СПС Консультант Плюс Альт – Инвест Сумм 7 1С: Предприятие 8 (Комплект для обучения) Blackboard Learning Management System	
		Стол	11
		Стул	13
		Маркерная доска	1
	Помещение для самостоятельной работы (ауд.233)	Персональный компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступов в электронно-образовательную среду	7
		Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows XP Pro SP3 Kaspersky Endpoint Security 10 Sumatra PDF 7-Zip Opera Google Chrome Mozilla Firefox Microsoft Office Standard 2007 Blackboard Learning Management System	
		Компьютерные столы	7
		Стол	6
		Стул	18
	Помещение для самостоятельной работы (ауд. 235)	Персональный компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступов в электронно-образовательную среду	5
		Компьютерный стол	5
		Стол	4
		Стул	13
		Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows XP Pro SP3 Kaspersky Endpoint Security 10 Sumatra PDF 7-Zip Opera Google Chrome Mozilla Firefox Microsoft Office Standard 2007 Blackboard Learning Management System	

РАЗДЕЛ 5. ВНОСИМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И УТВЕРЖДЕНИЯ.

5.1 Лист регистрации изменений, вносимых в рабочую программу дисциплины.

Лист регистрации изменений

№ п/п	№ страницы внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК НЧФ КНИТУ-КАИ
1	2	3	4	5	6
1	14, 16	30.05.18	Дополнить разделы 4.2.3., 4.4 (ауд. 233): Windows 10, Version 18.03; Субмиссионный договор № 53676/RPY53H5376 от 19.01.15. Дополнить разделы 4.2.3.: Информационно-справочная система нормативно-правовой, нормативно-технической, технологической и проектной документации "Техэксперт" (договор № 289/223 от 29.01.18)	[signature]	[signature]

5.2 Лист утверждения рабочей программы учебной дисциплины на учебный год.

Рабочая программа дисциплины утверждена на ведение учебного процесса в учебном году:

Учебный год	**«Согласовано»** зав. каф. реализующей дисциплину	**«Согласовано»** председатель УМК НЧФ КНИТУ-КАИ
2017/2018		
2018/2019		
2019/2020		
2020/2021		